



「購読雑誌に関するアンケート」結果報告

会誌編集部

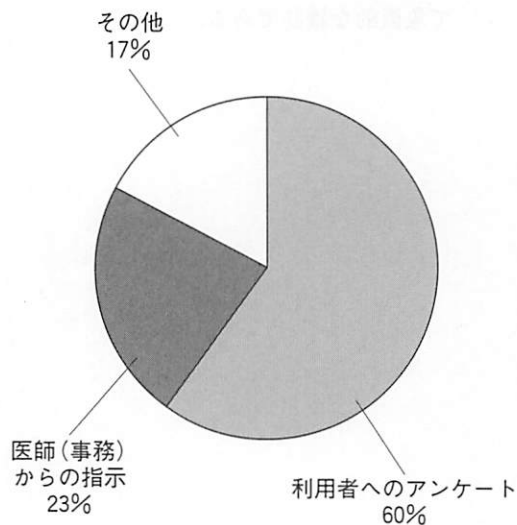
「病院図書館」23巻1号に同封してお願いした、「購読雑誌に関するアンケート」の集計結果をお知らせします。

☆調査の対象：近畿病院図書室協議会会員および「病院図書館」購読会員

☆調査の実施方法：A4サイズの色付両面アンケート用紙を「病院図書館」23巻1号送付時に同封して配布し、FAX または郵送にて回収した。回答締め切りは、用紙到着から約2週間後の平成15年6月20日（金）とした。

☆配布数：225施設 回答数：57施設 回収率：25.3%

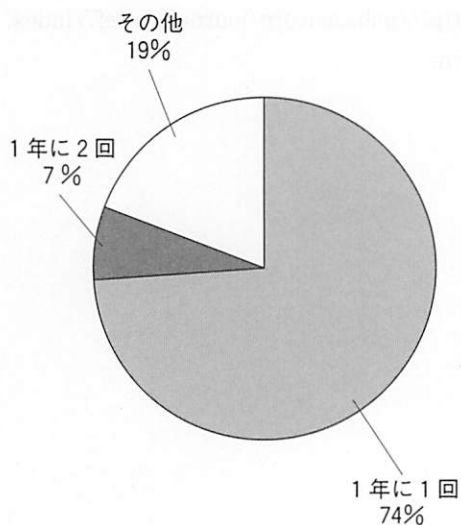
1. 購入雑誌は何を元を選択していますか。



その他の内訳

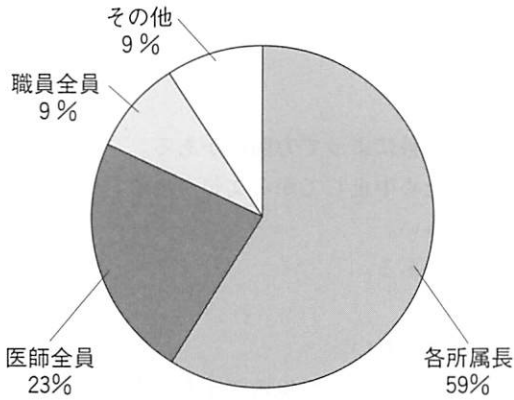
- 司書のランク付けから
- 基本的に現状維持

2. アンケートの実施頻度と時期



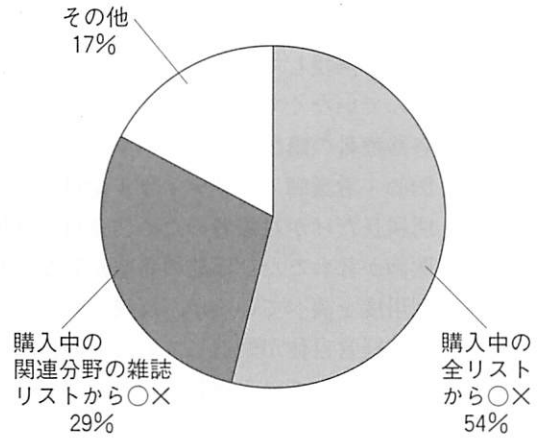
1回/1年の場合、最も多かったのが10月、次いで9月、7月、11月であった。和雑誌と洋雑誌の実施時期をずらしているところもあった。また、数年に一度見直ししているところも多い。

3. アンケートの対象者



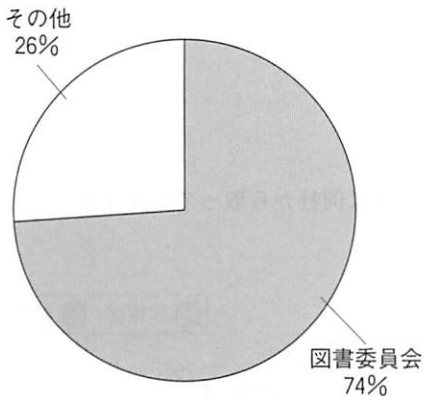
- その他の内訳
- 各部署全員
 - 図書管理委員会

4. アンケートの方式



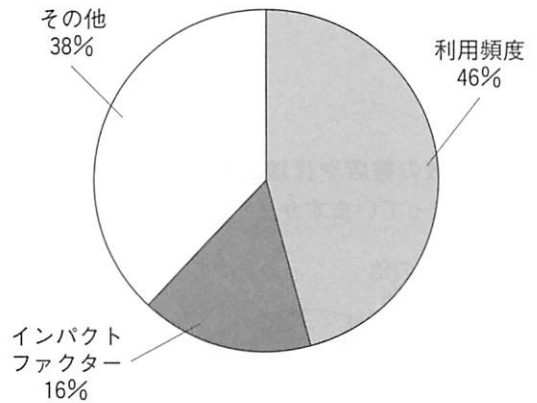
- その他の内訳
- リストなしで希望を取る。
 - 継続・中止・代替・新規に分けて記入、管理委員会で決定する。
 - 新規購入希望雑誌名を出してもらう。

5. 集計後の購入決定



- その他の内訳
- 図書委員長に相談
 - アンケートの集計結果のまま
 - 教育委員会で決定

6. 集計以外で購入決定に反映する要因



- その他の内訳
- 各部署毎の予算
 - 雑誌の性格特徴
 - 文献依頼のトップになったもの
 - 所蔵館数と同一カテゴリーの誌数
 - 病院で力を入れている科
 - 各部署の購入雑誌バランス
 - Brandon/Hillリスト、他の病院の所蔵状況

7. 購入雑誌の決定方法の短所、改善案など

短 所：アンケート主体にすると医師の個人的な好み、専門分野などにより雑誌が決定されやすい。

個人の興味に偏りがちである。

予算を無視している。

読んでいなくてもとりあえず○を付けるため減らない。

各診療科の購読雑誌数のバランスが保たれていない。科によって力関係がある。

医師・看護師・コメディカル全員に徹底していないため中止してから文句が出る。

所属長だけが対象者のため、全員の意見が反映しづらい。

医師が替わるたび雑誌の希望が異なり変更の可能性がある。

利用度を調べているが、反映されているのか。

病院経営自体が緊迫しているため、図書のことまでは難しい。

毎年購入している雑誌のほとんどがそのまま継続となるため、新規希望があると予算が無くなる。

医師のアンケート提出率が悪い。

科長の利用頻度に差が有り、バランスが取れない。

大抵の診療科が前年度を引き継ぐのでよほど意志の強い医師でないと購入中止まで話が進まない。

雑誌の値上がりのため、中止タイトルを決めなければならないが、自ら中止の部署は無い。

利用者の希望のみで図書室全体の蔵書バランスには疑問が残る。

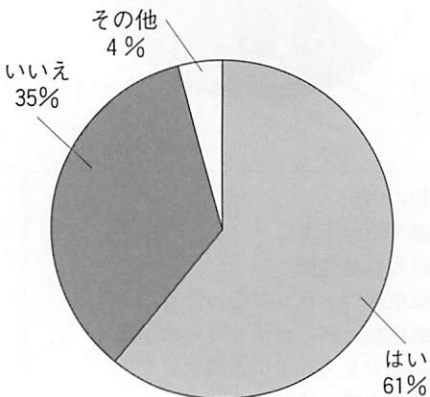
改善案：必要度より図書費削減を重視。図書の利用率を増やしてこちらに選択権をもらうこと。

平均が必ずしも良いわけではないと妥協する。

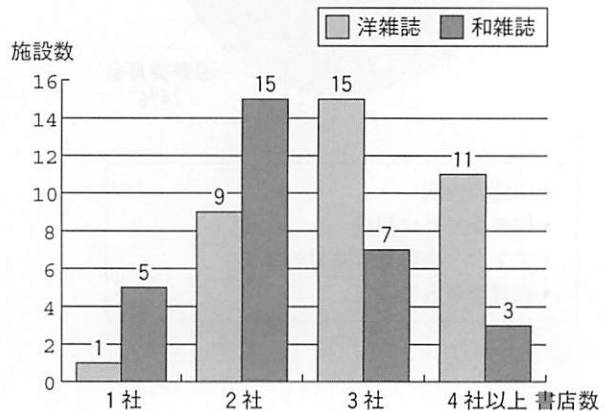
コレクションの偏りが出ないようにカテゴリー別リストを重視している。

雑誌の値上げに見合った予算を獲得する。

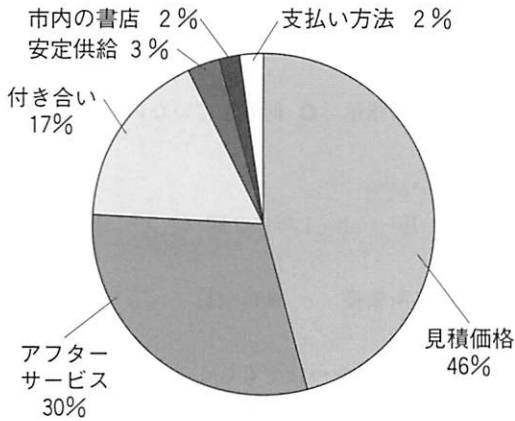
8. 複数の書店や代理店から見積もりを取っていますか。



9. 見積もりは何社から取っていますか。

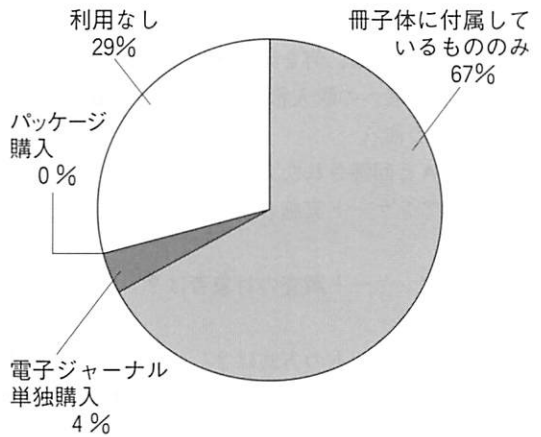


10. 購入決定の際、考慮する優先度合い



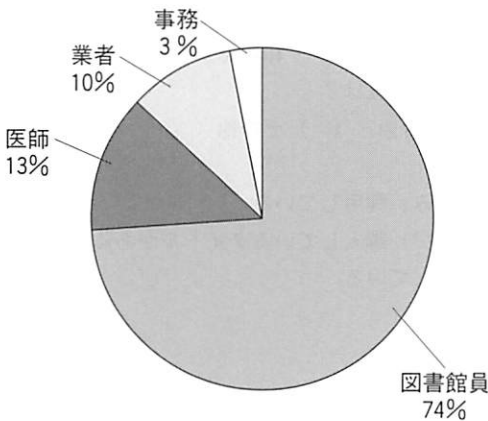
※この値は優先順位が1位に3ポイント、2位2ポイント、3位1ポイントで合計し計算しています。

11. 電子ジャーナルの利用状況



※お詫び
病院図書館を対象にしている為、大学図書館の購入しているという回答は外させていただきました。

12. 登録は誰がしていますか。



13. 利用者の反応は？

「評判が良い」「便利」「よく利用されている」の声は高かったが、「反応なし」の回答も多かった。また「特定の利用者のみ」という回答もあった。

《アンケートの質問以外の声》

- アンケート用紙の実例が見たい。
- 電子ジャーナルのコンソーシアムは無いのか。
- 電子ジャーナル登録時の注意点が知りたい。

さまざまな声、ご意見をありがとうございました。

購読雑誌に関するアンケート

1 購入雑誌は、何を元を選択していますか？

- A 利用者への購入希望アンケート B 医師（または事務から）の指示 C 何もしていない
D その他（ ）

* A と回答された方は、以下の①～⑥についてお答えください。

- ①アンケート実施の頻度と実施時期は？ a 1年に1回（月） b 1年に2回（ / 月）
c その他（ ）
- ②アンケート調査の対象者は？ a 医師全員 b 各所属長 c 職員全員
d その他（ ）
- ③アンケートの方式は？ a 購入中の全雑誌リストを配布し○×をつけてもらう
b 購入中の関連分野の雑誌リストを配布し○×をつけてもらう
c その他（ ）
- ④アンケートの集計後は、どのように購入雑誌が決定されますか？
a 図書委員会で決定 b その他（ ）
- ⑤アンケートの集計結果以外に購入決定に反映される要因はありますか。
a 雑誌の利用頻度を調べ反映 b インパクトファクター重視
c その他（ ）
- ⑥貴院で現在行っている購入雑誌の決定方法の短所、改善案などありましたら教えてください。
（ ）

2 購入雑誌の決定後、複数の書店や代理店からから見積もりを取っていますか。

- a はい b いいえ c その他（ ）

* a と答えた方は①②にお答え下さい。

- ①何社から見積もりを取っていますか。 洋雑誌：（ ）社 和雑誌：（ ）社
②複数社を比較検討し購入雑誌を決定する際に、考慮する優先順位は？
（ ）見積もり価格 （ ）アフターサービス （ ）付き合い （ ）その他（ ）

3 電子ジャーナルについてお尋ねします。

- ①電子ジャーナルは 1. 冊子体に無料で付いてくるもののみ、利用している
2. 電子ジャーナルのみ（冊子体なしで）購入しているタイトルがある
3. パッケージ（丸善などの）を購入している
4. 全く利用していない

②1. 2. 3. と回答された方へ

電子ジャーナルの登録はだれがしていますか？

- a. 図書館員 b. その他（ ）

③利用者の反応はいかがでしょう。また利用されていない図書室では要望の声はありますか。
（ ）

以上です。

最後まで貴重な声をありがとうございました。他に雑誌に関してこんなことが知りたい、聞いて欲しいという要望がある場合は別紙をお願いします。またこちらからもう少し詳しくお尋ねしたいことがあるかもしれません。その節はご協力をどうぞよろしくをお願いします。